



Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition)

By Ralf Reichwald, Frank Piller

[Download now](#)

[Read Online](#) ➔

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller

Wertschöpfungspartnerschaft zwischen Unternehmen und ihren Kunden ist gekennzeichnet durch eine gemeinsame System- und Problemlösungskompetenz. Die Autoren vermitteln diese neuartige Form der Entwicklungscooperation in der vorgelagerten Wertschöpfung des Innovationsmanagements (Open Innovation) als auch in den primären Wertschöpfungsstufen der Produktion und After-Sales (Produktindividualisierung) im ersten deutschsprachigen Buch zu diesem Thema. Die Autoren haben in der 2. Auflage die Struktur des Buches überarbeitet und dabei das umfangreiche Feedback der Leser und neueste Forschungsergebnisse integriert. Neue Fallbeispiele zeigen aktuelle Anwendungen der Interaktiven Wertschöpfung.

[!\[\]\(003082e50e3009141f59bd5df831749f_img.jpg\) Download Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Indiv ...pdf](#)

[!\[\]\(17413706fd4997a1a4bdf85c6864eee1_img.jpg\) Read Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Indiv ...pdf](#)

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition)

By Ralf Reichwald, Frank Piller

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller

Wertschöpfungspartnerschaft zwischen Unternehmen und ihren Kunden ist gekennzeichnet durch eine gemeinsame System- und Problemlösungskompetenz.

Die Autoren vermitteln diese neuartige Form der Entwicklungskooperation in der vorgelagerten Wertschöpfung des Innovationsmanagements (Open Innovation) als auch in den primären Wertschöpfungsstufen der Produktion und After-Sales (Produktindividualisierung) im ersten deutschsprachigen Buch zu diesem Thema. Die Autoren haben in der 2. Auflage die Struktur des Buches überarbeitet und dabei das umfangreiche Feedback der Leser und neueste Forschungsergebnisse integriert. Neue Fallbeispiele zeigen aktuelle Anwendungen der Interaktiven Wertschöpfung.

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Bibliography

- Published on: 2009-03-25
- Original language: German
- Number of items: 1
- Dimensions: 9.41" h x .71" w x 6.81" l, .0 pounds
- Binding: Paperback
- 356 pages



[Download](#) Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Indiv ...pdf



[Read Online](#) Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Indiv ...pdf

Download and Read Free Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller

Editorial Review

Review

Pressestimmen zur 2. Auflage:

"Das Lehrbuch ist leserfreundlich gestaltet, denn die Texte sind verständlich geschrieben und wichtige Wörter bzw. Wortgruppen sind farblich hervorgehoben. Abwechslungsreiche Schaubilder sorgen dafür, dass der Leser bei der Masse an Informationen nicht den Überblick verliert. [...] Das Buch "Interaktive Wertschöpfung - Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung" schafft es, dem Leser neue Wege zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen und der Umsetzung von der Entwicklung bis zur Innovation aufzuweisen. Ein Buch mit relevantem Wissen für die heutige Unternehmung zur besseren Gestaltung der Zukunft." www.mediavalley.de, 26.06.2009

Pressestimmen zur 1. Auflage:

"Insgesamt haben Reichwald und Piller mit dem Lehrbuch [...] ganze Arbeit geleistet. Das Buch besticht nicht nur durch einen klaren Aufbau, eine gute Fokussierung und eine hohe Lesefreundlichkeit; positiv zu nennen sind hier etwa die Verweise auf weiterführende Literatur zu jedem Themenkomplex, die einen guten Einstieg zum Selbststudium ermöglichen. Hervorzuheben ist auch die Vielzahl druchweg gelungener Visualisierungen und Praxisbeispiele. Insbesondere sind hier die fünf Intensivfallstudien zu nennen, welche die Möglichkeiten und Grenzen interaktiver Wertschöpfung in unterschiedlichen Branchen klar herausarbeiten." Zeitschrift für Personalforschung, 03/2008

"Insgesamt präsentieren die Autoren ein hochinteressantes und sehr gut gelungenes Buch mit vielen neuen Ideen und Lösungsvorschlägen zur unternehmensübergreifenden Wertschöpfung bspw. in Netzwerken." ZfCI - Zeitschrift für Controlling und Innovationsmanagement, 04/2006

From the Back Cover

Kunden sind heute nicht nur passive Empfänger und Konsumenten einer vom Hersteller dominierten Wertschöpfung. Vielmehr gestalten viele Kunden Produkte und Dienstleistungen aktiv mit und übernehmen dabei sogar teilweise deren Entwicklung und Herstellung.

Zur Organisation arbeitsteiliger Wertschöpfung gibt es bislang zwei wesentliche Alternativen: die hierarchische Koordination im Unternehmen oder die Nutzung des Marktmechanismus über Angebot und Nachfrage. Eine Zwischenform bilden die verschiedenen Varianten von Unternehmensnetzwerken. Die interaktive Wertschöpfung bildet eine dritte Alternative: die Arbeitsteilung zwischen Herstellerunternehmen und Kunden, die zum Wertschöpfungspartner werden.

Reichwald/Piller behandeln Entwicklungen wie Peer-Production, Kundeninnovation, Open-Source-Software-Entwicklung, Kunden-Communities oder Web 2.0. Anhand vieler Beispiele und Fallstudien diskutieren sie die wesentlichen Prinzipien und Ansatzpunkte, aber auch die Grenzen der interaktiven Wertschöpfung. Open Innovation und Produktindividualisierung (Mass Customization) werden als konkrete Umsetzungsformen einer interaktiven Wertschöpfung anhand von Praxisbeispielen vorgestellt.

Die Autoren haben in der 2. Auflage die Struktur des Buches überarbeitet und dabei das umfangreiche Feedback der Leser und neueste Forschungsergebnisse integriert. Neue Fallbeispiele zeigen aktuelle Anwendungen der Interaktiven Wertschöpfung.

„Interaktive Wertschöpfung“ richtet sich an die Fachwelt in Wissenschaft und Praxis in den Bereichen Innovationsmanagement, strategisches Management, Organisation und Produktion.

Prof. Dr. Prof. h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre - Information, Organisation und Management (IOM) an der TU München.

Prof. Dr. Frank Piller ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innov

About the Author

Prof. Dr. Prof. h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre - Information, Organisation und Management (IOM) an der TU München.

Prof. Dr. Frank Piller ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement, an der RWTH Aachen.

Users Review

From reader reviews:

David Williams:

Within other case, little persons like to read book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. Provided that we know about how is important the book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by way of a book. Absolutely right, mainly because from book you can recognize everything! From your country until finally foreign or abroad you will be known. About simple point until wonderful thing you may know that. In this era, we could open a book or perhaps searching by internet product. It is called e-book. You can use it when you feel uninterested to go to the library. Let's study.

Lauren Cook:

What do you ponder on book? It is just for students as they are still students or this for all people in the world, exactly what the best subject for that? Just you can be answered for that query above. Every person has diverse personality and hobby for every other. Don't to be pressured someone or something that they don't desire do that. You must know how great in addition to important the book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition). All type of book can you see on many methods. You can look for the internet methods or other social media.

Wendy Miller:

A lot of people always spent their own free time to vacation or perhaps go to the outside with them household or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or perhaps playing video games all day long. If you would like try to find a new activity that's look different you can read a new book. It is really fun for you. If you enjoy the book you read you can spent all

day long to reading a e-book. The book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of people who recommended this book. These people were enjoying reading this book. If you did not have enough space bringing this book you can buy the actual e-book. You can m0ore easily to read this book from the smart phone. The price is not to cover but this book possesses high quality.

Wendy Kroll:

Do you have something that you like such as book? The reserve lovers usually prefer to decide on book like comic, quick story and the biggest the first is novel. Now, why not attempting Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by reading this book. Reading behavior all over the world can be said as the opportunity for people to know world better then how they react towards the world. It can't be mentioned constantly that reading behavior only for the geeky man but for all of you who wants to be success person. So , for every you who want to start studying as your good habit, you may pick Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) become your own personal starter.

Download and Read Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller #R6X194FBVKO

Read Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller for online ebook

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller books to read online.

Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller ebook PDF download

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Doc

**Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition)
By Ralf Reichwald, Frank Piller MobiPocket**

**Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition)
By Ralf Reichwald, Frank Piller EPub**

R6X194FBVKO: Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller